

2° COLLOQUIO TICINESE DI AVENIR SUISSE
“MEDIA PUBBLICI E PRIVATI: QUALE EQUILIBRIO?”

Lugano, 23.11.11

Relazione del Dir. Dino Balestra, Direttore RSI



12/7/2011

Pag. 1

RSI.ch

SSR BUDGET GLOBALE

CHF 1,6 Mia.

(75% tassa di ricezione, 25% entrate commerciali)

ARD 9 Mia, RAI 4,7 Mia, ZDF 2,7 Mia.

BUDGET RSI: CHF 240 Mio.

Confronto 2009: Mediaset: 3'929 Mio = 17 giorni budget RSI

RAI: 2'970 Mio = 22.5 giorni budget RSI



12/7/2011

Pag. 2

RSI.ch

TASSA DI RICEZIONE

CHF 462.--/anno, di cui 415.– CHF/anno per SSR

CHF 1,14 al giorno

8 reti TV, 19 emittenti R in quattro lingue

4 Mio di ascoltatori al giorno

3 Mio di telespettatori al giorno



12/7/2011

Pag. 3

RSI.ch

TASSA DI RICEZIONE

Ultimo aumento 2007 (2,5%)

Altri paesi (2000-2010):

Danimarca	+ 17%
Austria	+18%
Italia	+ 20%
Inghilterra	+ 31%
Posta	+ 27,54%
FFS	+ 19,85%
Quotidiani / riviste	+ 23,35% (media)
Cinema	+ 13,35%



12/7/2011

Pag. 4

RSI.ch

TASSA DI RICEZIONE

Il quadrilinguismo assorbe il 42% del canone

Senza quadrilinguismo: **CHF 265.—**

Costo per regione, se autonoma:

- Svizzera tedesca: **CHF 309.—**
- Svizzera francese: **CHF 587.—**
- Svizzera italiana: **CHF 2'284.--**



12/7/2011

Pag. 5

RSI.ch

RSI /SSR FLUSSI MONETARI (2010)

TASSE DI RICEZIONE: **CHF 47,5 Mio.**

INDOTTO TERRITORIALE:

- 35 Mio** per fornitori di beni e servizi
- 6 Mio** per le principali manifestazioni culturali
- 2,3 Mio** sostegno al cinema
- 128 Mio** di stipendi
- 11 Mio** gettito fiscale stipendi (stima)
- 2,3 Mio** Pacte de l'Audiovisuel (sostegno al cinema)



12/7/2011

Pag. 6

RSI.ch

SCENARI FUTURI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

-pubblicità

-Online

-TV ibrida



12/7/2011

Pag. 7

RSI.ch