

# Plus avec moins

Les fabricants de bougies et les vendeurs de lampes à huile n'ont certainement pas été contents quand, vers la fin du 19<sup>e</sup> siècle, des sources lumineuses moins chères, plus sûres et plus efficaces sont arrivées sur le marché. Mais les consommateurs en ont bénéficié: ils ont pu économiser une demi-heure de travail par jour pour avoir de la lumière le soir. Les dentelières, sténographes, tonneliers et maintes autres professions devenues obsolètes aujourd'hui ont connu le même destin. Grâce aux produits importés et aux progrès technologiques, la majorité des biens sont de moins en moins chers. D'autant plus si l'on convertit leur prix d'achat en temps de travail qu'un ménage doit investir pour pouvoir les acheter. Par exemple, il fallait compter une demi-heure de travail pour se payer un litre de lait en 1914. Aujourd'hui, il ne faut pas plus de cinq minutes. Les ménages ont pu libérer une partie de leur budget pour l'investir ailleurs, notamment dans l'éducation ou la santé. Les chandeliers et autres employés de métiers disparus ont vite trouvé une autre occupation dans un des secteurs en forte croissance de notre économie. Encore mieux: leurs revenus ont également connu une forte croissance, la main-d'œuvre devenant de plus en plus rare, bien que la population n'ait cessé de croître.

Malgré la hausse du pouvoir d'achat au cours des vingt dernières années, certaines catégories de produits, telles que l'éducation et le logement, ont renchéri de manière significative. Pourtant, les salaires ont suivi cette hausse, alors que la proportion du budget consacrée au logement est restée étonnamment constante. Autre surprise: plus l'influence de l'État a été grande (alcool, mobilité), plus le taux de renchérissement a été prononcé. Dès que l'État s'est retiré d'un secteur, les prix ont fortement chuté (télécoms).

Interpréter négativement la baisse des prix signifie oublier que la prospérité de notre société repose sur le fait que nous avons mis les besoins des consommateurs au premier plan, et non ceux des producteurs. Les entreprises ne visent pas à enrichir leurs fournisseurs. Elles veulent créer du profit en répondant aux souhaits de leurs clients. Pour cette raison, elles cherchent à réduire les coûts et à innover. Parfois, elles sont même disposées à donner libre accès à certains produits (Facebook, Wikipédia etc.). Cela n'augmente pas le PIB, mais le pouvoir d'achat.

## PROGRÈS TECHNIQUE

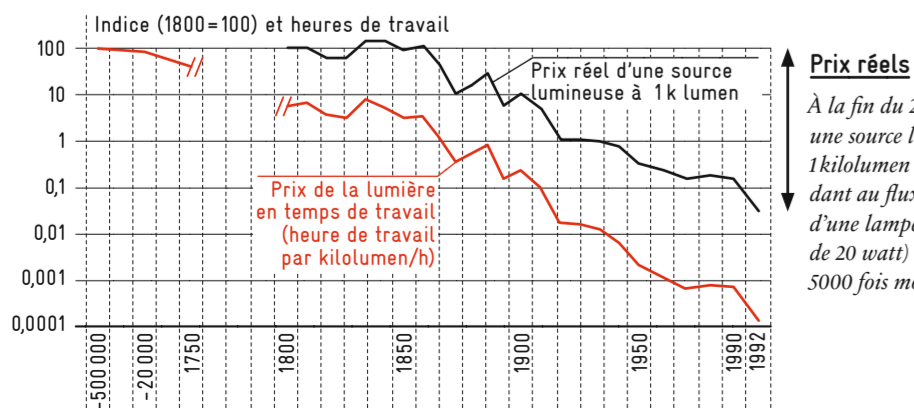
La nouvelle technologie n'est pas parfaite. Mais qui pense encore avec nostalgie aux moteurs fumants, aux anciens téléphones dits portables et aux écrans clignotants?

	iPhone 5s (2013)	Apollo Guidance Computer (1 <sup>er</sup> alunissage 1969)
RAM	160	4 KO
Processeur	1,29 GHz	1,024 MHz
Mémoire	64 Go	32 Kgo
Poids	112 g	32 kg
Prix (2013)	999 CHF	1,99 Mio CHF

### Prix de la lumière

#### Quand la lumière était un luxe

Autour de 1800, il fallait encore travailler six heures pour se payer une heure d'éclairage. De nos jours, une demi-seconde suffit. Cela est possible grâce aux améliorations technologiques et à la baisse des salaires.



## ÉVOLUTION DES PRIX

Beaucoup de prix ont baissé tandis que les biens et services nécessitant une main-d'œuvre importante ou sous l'influence de l'État ont renchéri au cours des vingt dernières années.



PLUS CHER



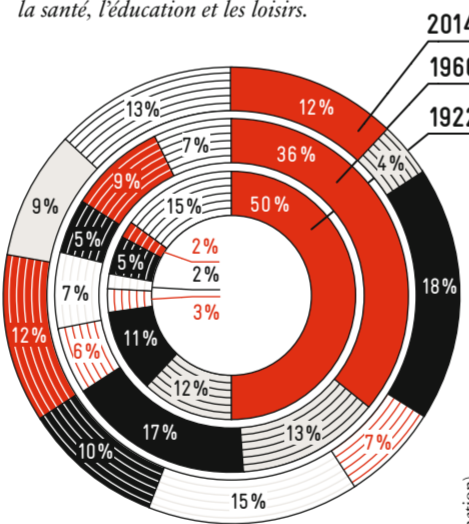
MOINS CHER



### Panier

#### Seulement 12% pour l'alimentation

En 1922, les ménages dépensaient la moitié de leur budget pour l'alimentation contre 12% aujourd'hui. Le budget ainsi libéré est dépensé pour la mobilité, la santé, l'éducation et les loisirs.

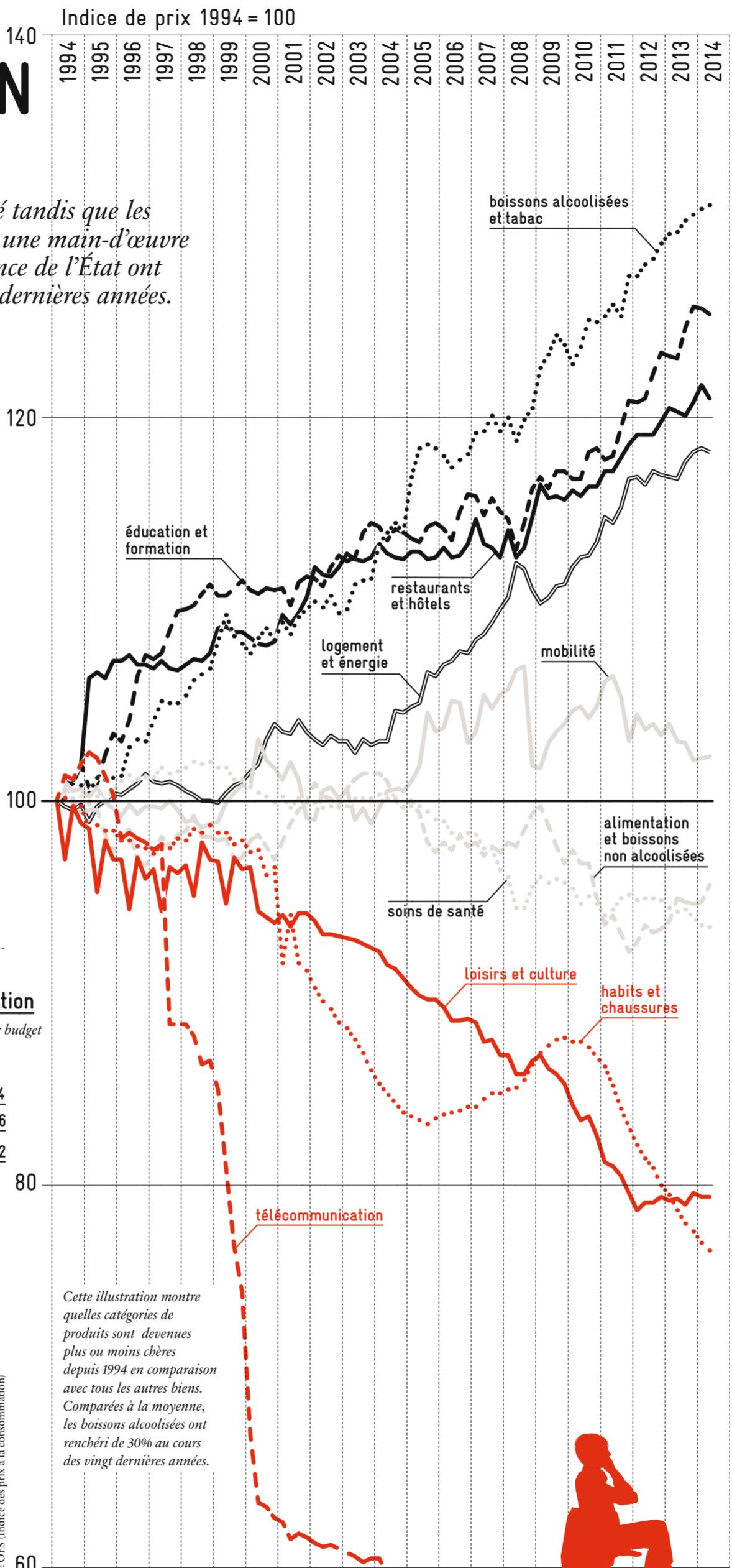


- alimentation, boissons et tabac
- vêtements et chaussures
- logement
- énergie
- santé et soins corporels
- loisirs, culture et éducation
- mobilité
- hôtels et restaurants
- autres biens et services



27 min  
3 min

Lait  
1l de lait entier  
Le prix du lait est influencé par la politique agricole.



## CHOIX

En 1974, chacun achetait son lait chez le laitier. Il n'y avait guère de choix. Aujourd'hui, il faut se décider entre du lait demi-écrémé, sans lactose, de brebis, de vache, de chèvre, frais, UHT, bio et de l'IP lait de divers tailles et emballages.



26 h\*  
23 min  
14 sec

Téléphoner  
1 minute à New York  
Prix des communications en chute libre

Source: OFS (Indice de prix à la consommation)

Comparaison du pouvoir d'achat  
**Prix en temps de travail**  
Comparaison du temps de travail qu'un employé à salaire moyen (brut) a dû investir par le passé et aujourd'hui pour s'acheter un certain produit:



695 h  
630 h

Voiture  
VW Golf (modèle de base)  
Voiture la plus populaire de taille moyenne



44 h  
30 h

Vêtements  
Garde-robe complète  
chaussures incluses  
Prêt-à-porter



473 min  
4 min

Musique  
1 pièce musicale  
Prix d'un disque vinyle (4 min)  
fichier MP3, iTunes



192 min  
35 min

Repas  
1 menu  
(plat du jour dans un bon restaurant)



163 min  
172 min

Mazout  
100 l

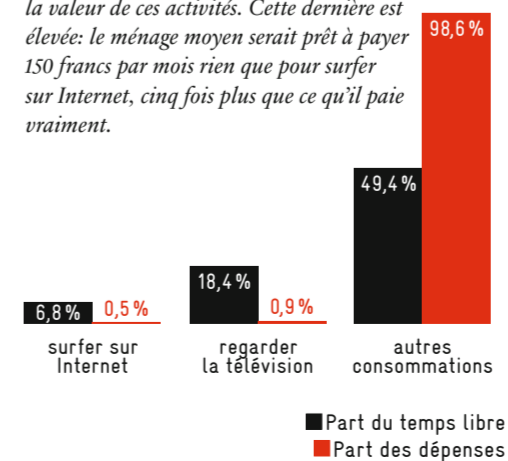


55 min  
2 min

Sucre  
1 kg

### Internet coûte surtout du temps

Certains biens usuels sont presque gratuits, dont Internet et la télévision. Le ménage moyen dépense moins de 2% de son budget à ces fins, mais passe un quart de son temps de loisirs devant l'un ou l'autre des écrans. Mais le temps, c'est de l'argent: la consommation de temps permet de calculer la valeur de ces activités. Cette dernière est élevée: le ménage moyen serait prêt à payer 150 francs par mois rien que pour surfer sur Internet, cinq fois plus que ce qu'il paie vraiment.



\*Prix de 1938  
Source: Archives historiques des PTT, Swisscom, propres calculs



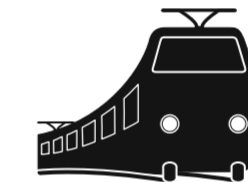
## POUVOIR D'ACHAT

Au cours des cent dernières années, le pouvoir d'achat des ménages suisses a connu une croissance continue grâce à la hausse des salaires.



639 min  
380 min

Concert  
1 billet d'entrée  
(Tonhalle Zürich)  
Place de la meilleure catégorie



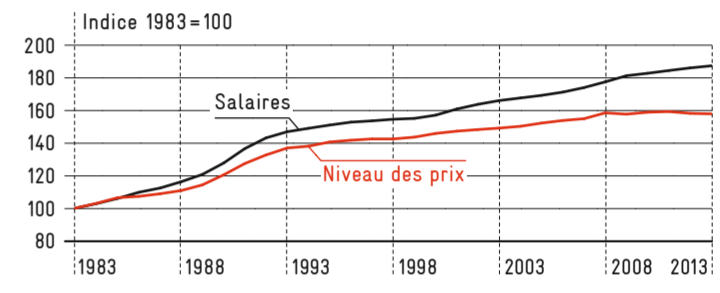
877 h  
300 h  
185 h

Transports publics CFF AG 2<sup>e</sup> classe  
La mobilité est beaucoup moins chère, surtout grâce aux subventions.

### Évolution des prix et salaires réels

#### Hausse des salaires

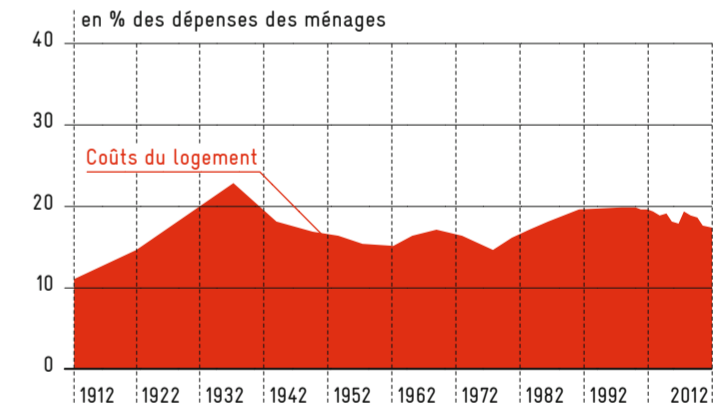
Depuis le début des années 80, la hausse des salaires a été plus grande que celle des prix.



### Taux de dépenses de logement

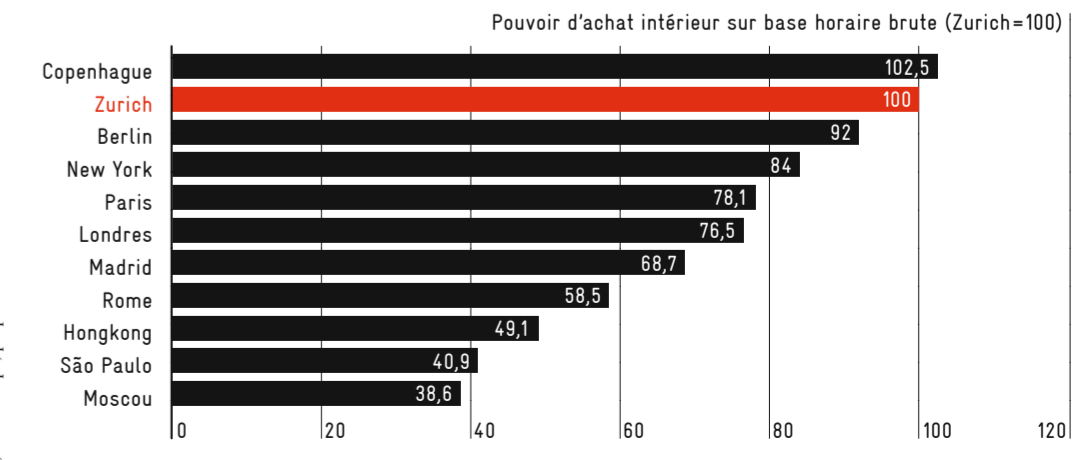
#### 20% du budget pour le logement

Nous ne dépensons pas plus pour notre logement qu'il y a 50 ans, et cela malgré la consommation accrue d'espace (2,3 personnes par appartement, contre 3,5 il y a 50 ans) et un plus grand niveau de confort des appartements.



### Villes suisses: pouvoir d'achat intérieur le plus élevé

La Suisse est chère, mais les salaires y sont également plus importants. Résultat: comparé au reste du monde, le pouvoir d'achat intérieur est très élevé. S'y ajoute le franc fort, qui renforce encore le pouvoir d'achat des Suisses.



Conception, textes: Marco Salvi, Simone Hofer, Simon Hurst, Luc Zobrist, Lukas Rühl  
Conception graphique: arnold.kircherburkhardt.ch