

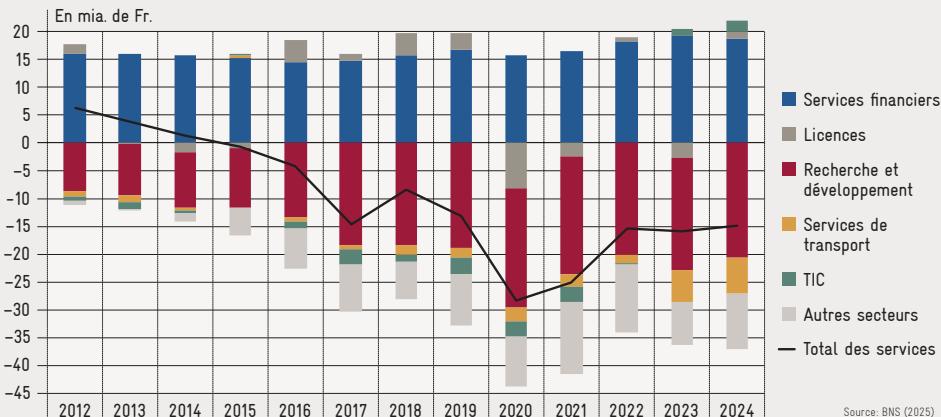
# Le commerce des services, un domaine sous-estimé

En Suisse, plus d'un million d'emplois dépendent du commerce des services. Celui-ci est de plus en plus important pour la compétitivité de la Suisse.

## Contexte

La mondialisation des chaînes de valeur ne concerne plus seulement l'industrie. Grâce à la numérisation, le savoir, les idées et des équipes entières peuvent être mobilisées indépendamment d'un lieu. Des services tels que le conseil, le développement de logiciels ou la recherche sont aujourd'hui fournis au-delà des frontières nationales, grâce à la transmission des données. Cette évolution touche également la Suisse. En 2024, le commerce des services représentait plus de 40 % de l'ensemble du commerce extérieur. Au cours des dix dernières années, il a progressé plus rapidement que le commerce de marchandises et devrait, à l'avenir, jouer un rôle décisif pour la compétitivité de la Suisse.

## La balance des services bascule dans le rouge



Source: BNS (2025)

La Suisse importe désormais plus de services qu'elle n'en exporte. Ce sont surtout les importations de services de recherche, en forte hausse, qui ont fait basculer la balance dans le négatif, avec un déficit de 15 milliards de francs.

## Faits

### 343 mia. de Fr.

C'est le montant du commerce total des services de la Suisse en 2024. Les exportations se sont élevées à 164 milliards de francs, les importations à 179 milliards de francs. Avec une croissance annuelle de près de 4 %, le commerce des services croît plus rapidement que le commerce des marchandises (3,5 %).

■ **Exportations:** les droits de licence (19 %) constituent la plus grande part des exportations suisses de services, par exemple lorsqu'un groupe américain commercialise un médicament développé en Suisse. Viennent ensuite les services financiers (15 %) et les services informatiques (13 %).

■ **Importations:** du côté des importations, ce sont également les droits de licence qui dominent (17 %), par exemple pour les logiciels. Viennent ensuite les services de recherche et de développement, tels que les études que les entreprises suisses commandent à des laboratoires étrangers, ainsi que les services de transport.

■ **Partenaires commerciaux:** le principal partenaire commercial est l'UE (41 %). Au niveau des pays, les Etats-Unis (24 %) sont en tête, devant l'Allemagne (12 %) et le Royaume-Uni (8 %). Par rapport aux Etats-Unis, le déficit de la balance des services s'élève à plus de 16,5 milliards de francs.

■ **Emploi:** 78 % des personnes actives en Suisse travaillent dans le secteur des services. Environ 20 % de tous les emplois dépendent directement ou indirectement du commerce international des services, soit plus d'un million d'emplois.

## Recommendations

Selon l'OCDE, la Suisse fait partie des pays qui présentent relativement peu d'obstacles au commerce des services. Néanmoins, les **participations de l'Etat**, par exemple dans la Poste, faussent la concurrence. Par ailleurs, **de nouvelles réglementations**, telles que les obligations de stockage des données, pourraient créer des barrières supplémentaires à l'entrée sur le marché. Pour renforcer sa

position, la Suisse devrait **moderniser les accords commerciaux**, **vérifier la compatibilité des nouvelles réglementations avec le commerce** et **supprimer les obstacles au commerce et les participations étatiques**. Ce qui importe ici, ce n'est pas tant que la Suisse réalise un excédent dans le commerce des services, mais plutôt la valeur ajoutée que ce commerce génère pour les entreprises et les consommateurs.

